



OPENART ACADEMY →

CORSI AD ALTA PROFESSIONALITÀ di

- **GRAFICA & PUBBLICITÀ**
- **WEBDESIGN**
- **MOTIONGRAPHIC**
- **ADV MANAGEMENT**
- **AI CREATIVITY**



OPENART è promotore di

OPENART AWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD

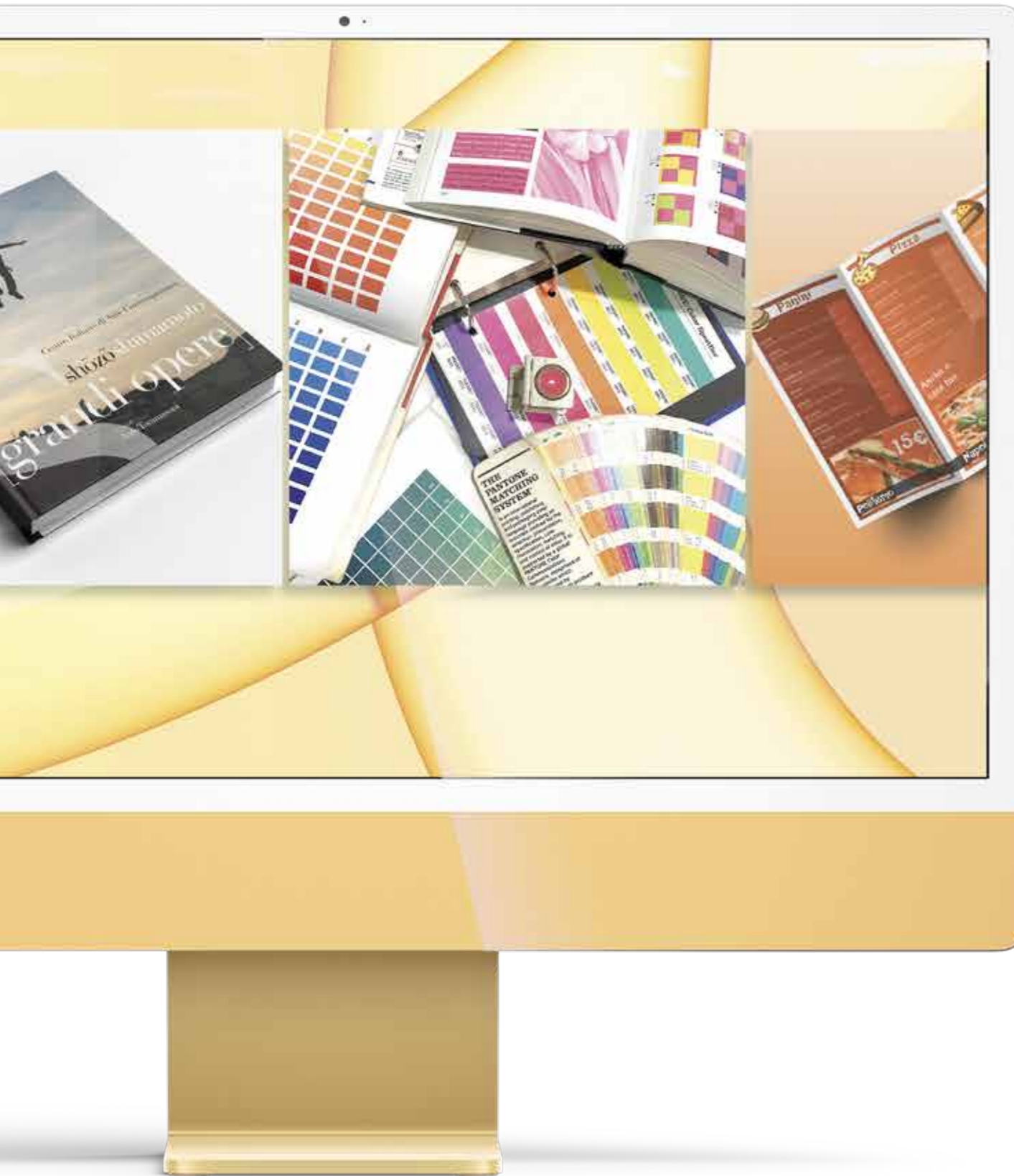


Openart nasce tra il 1999 e il 2000: da allora ci occupiamo esclusivamente di formazione nella grafica e nella comunicazione pubblicitaria, preparando centinaia di allievi ad entrare con successo nel mondo del lavoro.

Oggi, grazie a un metodo consolidato e sempre aggiornato — che integra anche l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi creativi — offriamo competenze solide e avanzate, capaci di accompagnare ogni studente nella realizzazione di qualsiasi progetto in ambito pubblicitario.

Negli anni Openart è diventata un punto di riferimento nella grafica professionale, anche grazie all'OpenartAward: un'iniziativa ideata e organizzata da Openart che crea un ponte concreto tra formazione e mondo del lavoro, diventando il premio di settore con il più alto numero di partecipazioni in Italia.

Il direttore didattico
Federico Donatelli



Openart opera da oltre 25 anni nella formazione, preparando figure professionali chiave nel mondo della comunicazione: art director, graphic designer, web designer e motion graphic designer. I percorsi sono aggiornati alle esigenze reali del mercato e integrano anche l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi creativi e produttivi.

- I corsi prevedono classi a numero chiuso (max 8 allievi), ognuno con una postazione Apple iMac di ultima generazione: lo standard nel settore. Più che classi, sono veri gruppi di lavoro, dove la crescita del singolo si intreccia con quella degli altri, trasformandosi in esperienza condivisa.

Contro ogni logica commerciale, limitiamo gli iscritti a 25/30 all'anno (solo 4 gruppi), per garantire un rapporto diretto e costante con ogni studente.

- Openart è una vera "LiveSchool": i nostri studenti progettano e realizzano campagne di comunicazione reali, come quella del Napoli Film Festival — un progetto complesso, gestito rispettando tempi e richieste del cliente. Non semplici esercitazioni, ma esperienze professionali concrete, già spendibili nel curriculum.

Collaboriamo inoltre con realtà come Comune di Napoli, Flag, cinemaitaliano.info, Cinema Vittoria, ArtistiInVetrina, Istituto Grenoble e realizziamo un magazine cartaceo interamente prodotto dagli studenti (Layout Magazine). Un'esperienza didattica unica nel suo genere.

- Le aule Openart riproducono un vero studio grafico: iMac in rete, stampanti, scanner e connessione in fibra. Si lavora in un ambiente che simula da subito il mondo professionale, affrontando problemi reali e trovando soluzioni concrete.

Per questo ci definiamo una "bottega creativa": imparare il mestiere significa progettare, conoscere i flussi di lavoro e portare a termine un progetto... fino a "sporcarsi le mani" per trasformare un'idea in qualcosa di reale.

• È il corso Openart pensato per chi vuole trasformare la grafica in una professione: completo, strutturato e orientato all'art direction. Un percorso unico che attraversa tutti gli ambiti della comunicazione visiva — editoria, pubblicità, web, stampa, video e 3D — integrando anche l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi creativi.

Grande attenzione è dedicata alle basi teoriche: geometria, tipografia, teoria del colore, studio dei segni e applicazione dei caratteri, fondamentali per costruire un metodo progettuale solido e consapevole.

• Il corso alterna settimane con 2 e 3 lezioni: la terza giornata, prevista il venerdì, è dedicata ad approfondimenti, esercitazioni pratiche e sviluppo di progetti, per consolidare le competenze acquisite durante il percorso.

DURATA	10 mesi ca. 200 ore (100 lezioni)
FREQUENZA	alternanza di 2 e 3 lezioni settimanali
COSTI	iscrizione € 150,00 dieci quote mensili da € 300,00 costo totale € 3.150,00

Ai illustrator (grafica vettoriale)
Ps photoshop (grafica raster)
Id inDesign (grafica editoriale)

Dw dreamweaver (web design)
Xd Xd (grafica web)

Ae after Effects (motionGraphics)
C4D cinema4D (motionGraphics 3D)
AI



Illustrator CC Strumenti e palette, Selezioni, forme e guide, trasformare gli oggetti, Curve di Bezier, Gestione colori CMYK e pantone, testo, I livelli, fusione forme colori, simboli, pennelli, Progettare brochure, depliant, poster e loghi, Aspetto, stili, effetti, Esportare ed importare, Stampa

Photoshop CC Grafica Bitmap, Modifica immagini, Colore RGB e CMYK, Correzione colore, Filtri e Plug-In, Tracciati, operazioni sui tracciati, Livelli e maschere, operazioni con i livelli, lavorare con i canali, Selezioni: creare e modificare, Tecniche di fotoritocco, Importare, Salvare per la stampa, Salvare per il web e il multimedia

InDesign CC Tavolo di montaggio, Pagine mastro, Finestre testo, Finestre immagini, Importare Testo, Formattazione Testo, Fogli stile, Importare immagini, La palette layout, Realizzare brochure, depliant, riviste, gestione dei colori, La Quadricromia, La stampa offset, I service di stampa e pre stampa

Acrobat Files per stampa in CMYK, Files per stampa a tinte piatte e stampe non convenzionali

Dreamweaver CC Progettare pagine web, HTML, Importare testo, Aggiungere immagini, Aggiungere pagine e collegamenti, Mappatura immagini, Stili CSS e div, interattività, Importare da Edge, Cenni sui linguaggi ASP e PHP, Pubblicazione sito, indicizzare

AdobeXD Gli strumenti, Pannello proprietà, Le tavole, La griglia, Simboli, Livelli, Risorse, Testo, Inserire, immagini Gestire i colori Repeat grid, Importare contenuti, Mascherare, Sfocature, Interattività, Anteprima, Condivisione prototipi, Anteprima su mobile

Cinema 4D Modellazione oggetti, Materiali e texture da applicare agli oggetti, Luci, camere di ripresa, Tecniche di animazione, Rendering

After Effects Importare, montare e tagliare clip, Transizioni video e titolazioni, Effetti e modifiche su clip, Audio, Esportazione.

AI applicata al design Prompt e generazione immagini, Creazione loghi e visual, Editing e miglioramento immagini, Generazione testi e concept creativi, Automazione flussi di lavoro, video e animazioni, Integrazione con i software di grafica, Esportazione e ottimizzazione

significato del segno L'evoluzione del segno, la semiotica, la semantica, il triangolo semiotico

il colore la teoria del colore, la percezione fisiologica del colore, i colori additivi, i colori sottrattivi, tecniche di composizioni con i colori, il colore nella stampa

le basi della progettazione grafica la disposizione, gli spazi pieni e vuoti, gabbie e layout, la sezione aurea nella grafica

i caratteri storia dei caratteri tipografici, struttura e tipologie dei caratteri, nomenclatura nei caratteri, utilizzo dei caratteri

i segni diventano comunicazione: il logotipo analisi del logo, esegesi di un logo, caratteristiche dei loghi, il "naming", il lettering, i complementari, allusivi, figurativi, astratti, progettare il marchio: dal brief all'esecutivo, al "manuale del logo", applicazioni del logo: direct marketing

tecniche di progettazione grafica progettare un flyer, progettare un depliant, progettare un manifesto, progettare un catalogo

tecniche di progettazione del packaging progettare un packaging e la grafica per il packaging, i materiali del packaging, progettare una fustella, prototipi

tecniche di progettazione editoriale progettare un libro, una rivista, un quotidiano, tecniche e regole dell'impaginazione

la stampa e la pre stampa la quadricromia, i retini di stampa, i colori pantone, le tecniche di stampa: off-set, tipografica, flessografia, stampa a secco, stampa a caldo...etc, la pre stampa: pellicole, lastre, ctp, imposizione. Tipologie della carta, allestimenti e finiture, Calcolo dei costi esecutivi

la trasposizione grafica sul web realizzare un sito web, preparare grafica e contenuti per il web, mettere in rete un sito web, tecniche di posizionamento sui motori di ricerca

Realizzare uno spot video lo storyboard, tecniche di regia e di montaggio, art direction di uno spot, il linguaggio della pubblicità nello spot, la colonna sonora, il ritmo video ed audio, il 3d nella pubblicità, realizzare modelli 3d animati, mix video e 3d

Metodologia didattica

Il corso alterna teoria e applicazioni pratiche, con l'obiettivo di simulare situazioni reali. Gli **interventi di professionisti** del settore permettono di entrare in contatto con esperienze e dinamiche operative attuali.

Obiettivo del corso

Fornire competenze strategiche e gestionali per operare nel settore della comunicazione, formando figure in grado di coordinare progetti pubblicitari, gestire clienti e team e prendere decisioni consapevoli in ambito marketing.

DURATA	6 lezioni che si svolgono di sabato dalle 10:00 alle 13:00 (circa 1 mese e 1/2)		
FREQUENZA	1 lezione settimanale di 3 ore ca.		
COSTI	iscrizione	€	100,00
	quota unica	€	300,00
	costo totale	€	400,00

Advertising Management Pro è il corso pensato per formare figure in grado di gestire la comunicazione in azienda. In 6 incontri imparerai a pianificare campagne pubblicitarie, coordinare team creativi, gestire clienti e prendere decisioni strategiche su budget e media.

Il percorso unisce formazione pratica e visione manageriale, con il contributo di professionisti del settore che porteranno casi reali ed esperienze dirette. Un'occasione concreta per passare da ruolo operativo a figura di riferimento nella gestione della pubblicità.



Lez. 1 Il sistema della pubblicità

Introduzione al funzionamento del settore della comunicazione e della pubblicità. Analisi delle differenze tra aziende, agenzie e freelance, con approfondimento delle principali figure professionali coinvolte (account, strategist, project manager, creativi). Studio del flusso di lavoro reale: dal brief iniziale alla realizzazione e gestione della campagna.

Lez. 2 Strategia (intervento professionista)

Definizione degli obiettivi di comunicazione e analisi del target. Costruzione del posizionamento e del messaggio. Introduzione ai principali modelli strategici e al funnel marketing.

L'incontro è arricchito dall'intervento di un professionista del settore che presenterà casi reali e dinamiche operative legate allo sviluppo di campagne pubblicitarie.

Lez. 3 Pianificazione e ADV

Analisi dei principali canali media, online e offline, e delle logiche di scelta in base agli obiettivi. Introduzione alla pianificazione delle campagne, alla distribuzione del budget e ai principali indicatori di performance (KPI). Approccio alle piattaforme pubblicitarie in chiave decisionale e strategica.

Lez. 4 Gestione clienti (intervento professionista)

Approfondimento del rapporto con il cliente: dalla raccolta del briefing alla gestione delle richieste e delle revisioni. Tecniche di comunicazione efficace e gestione delle criticità.

Il contributo di un professionista offrirà uno sguardo concreto sulle dinamiche reali del rapporto cliente-agenzia, attraverso esperienze dirette e casi pratici.

Lez. 5 Team, fornitori e gestione operativa

Coordinamento delle figure coinvolte nella produzione (grafici, copywriter, videomaker) e gestione dei fornitori esterni. Organizzazione dei flussi di lavoro, pianificazione delle attività e rispetto delle tempistiche. Introduzione alla gestione economica: preventivi, budget e controllo dei costi.

Lez. 6 Simulazione finale (intervento professionista)

Sviluppo di un progetto completo a partire da un brief reale: definizione della strategia, pianificazione della campagna e gestione operativa.

Presentazione finale dei lavori e confronto diretto con un professionista del settore, che fornirà feedback, osservazioni e indicazioni migliorative.

MOTIONGRAPHICPRO

È uno specialist course completo di motion graphic e video compositing, che porta al massimo livello espressivo grazie all'utilizzo di Final Cut Pro X e After Effects, software adottati anche dalle major cinematografiche. Il percorso include nozioni di 3D (Cinema 4D) e l'uso di Illustrator e Photoshop per la creazione di grafiche da animare.

- **DURATA** 5 mesi ca. 80 ore (40 lezioni)
- **FREQUENZA** 2 lezioni settimanali
- **COSTI** iscrizione € 150,00
cinque quote mensili da € 300,00
costo totale € 1.650,00

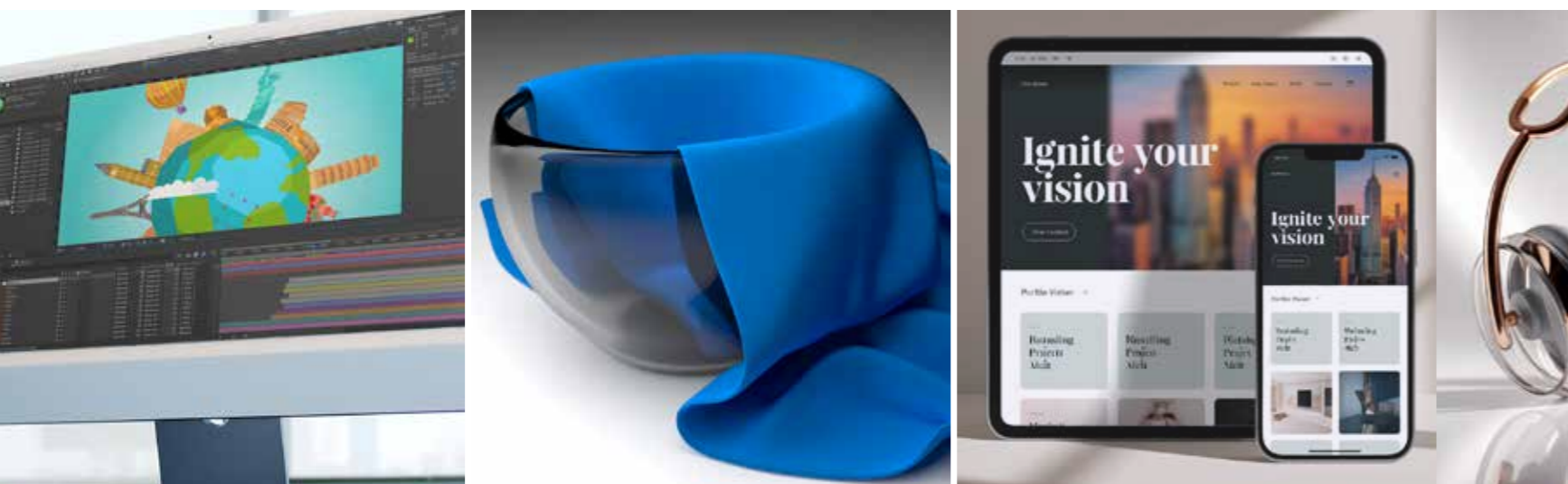
After Effects Interfaccia e workflow, timeline e livelli, keyframe e animazioni, maschere e tracking (2D/3D), compositing e green screen, testo e titolazioni, effetti e particellari, gestione 3D (camere e luci), esportazione.

Cinema4D Interfaccia, modellazione base e NURBS, estrusioni e booleane, materiali e texture, animazione 3D e rendering.

Final Cut Pro X Workflow di montaggio, gestione media, editing su timeline, compositing e animazioni, color correction e audio, effetti e titolazioni, esportazione.

Photoshop (cenni) Bitmap, colore, selezioni, livelli e maschere, ottimizzazione per il multimedia.

Illustrator (cenni) Vettoriale, tracciati e Bézier, elaborazione forme, export per il 3D.



corsi di motionGraphic • corsi onLine • corsi webDesign

- after Effects (motionGraphics)
- cinema4D (modellazione 3D)
- FinalCutProX (videoEditing)

- Photoshop (grafica raster)
- Illustrator (grafica vettoriale)

- Hostinger
- ChatGPT
- Firefly, Ideogram, Piclumen
- Kling, Hailuo,



OPENARTLIVE

La formazione Openart. Dal vivo. Anche online.

È lo spazio dedicato ai corsi online di Openart: lezioni in diretta, interattive, oppure fruibili in streaming, pensate per chi vuole formarsi nel graphic design, nel web, nel motion e nell'intelligenza artificiale, ovunque si trovi.

Qui trovi percorsi pratici, aggiornati e orientati al mondo del lavoro, tenuti dai docenti Openart e strutturati per essere seguiti comodamente da casa, senza rinunciare alla qualità e al confronto diretto.

MotionGraphicLive
Scopri il mondo dell'animazione e della grafica in movimento con il nostro corso completo di After Effects e Motion Graphic

DigitalDesignMaster
il corso di Graphic Design online pensato per chi vuole imparare a progettare in modo professionale, quando e dove vuole.

AI DesignLab
Un corso online intensivo dedicato a graphic designer, motion designer e creativi digitali che vogliono integrare l'intelligenza artificiale nel proprio processo creativo.

AIWEBPRO

È un corso pratico e intensivo che ti guida nella realizzazione di siti web professionali ed e-commerce usando l'intelligenza artificiale.

Pensato per designer, grafici e creativi, il corso ti permette di progettare e pubblicare il tuo sito in poche ore, anche se non hai competenze di programmazione.

- DURATA** 1 mese - 16 ore (8 lezioni)
- FREQUENZA** 2 lezioni settimanali
- COSTI** iscrizione € 150,00
quota unica € 250,00
costo totale € 400,00

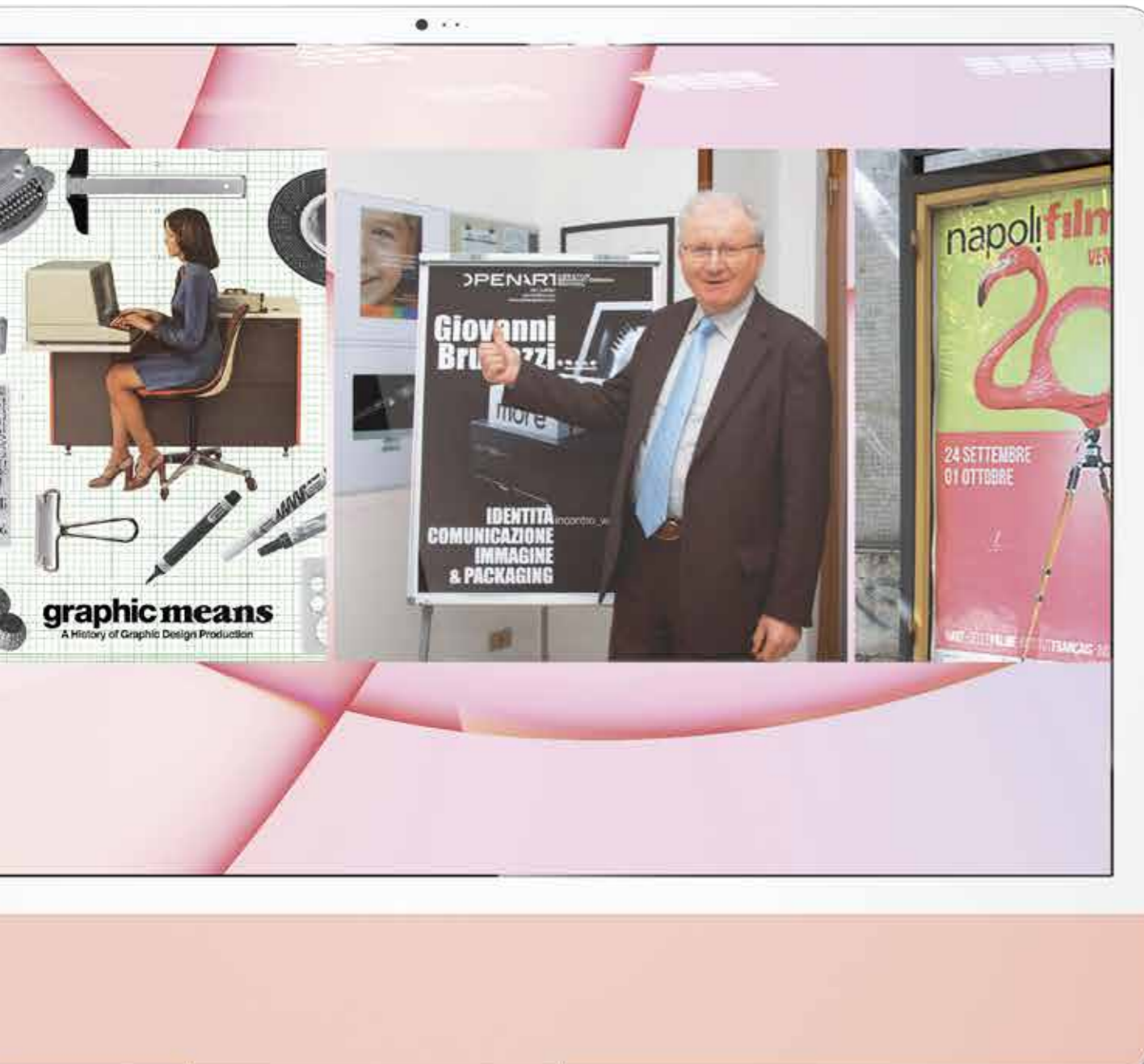
corso webDesign su piattaforme AI

Introduzione alla piattaforma, Scrivere prompt efficaci
Generazione del sito
Personalizzazione base: colori, font, layout, Branding e struttura del sito, Modifica sezioni, testi, foto

Sito vetrina completo
Inserimento contenuti propri (portfolio, presentazione, contatti...)
Layout avanzato e impostazioni visive
Ottimizzazione responsive

Creazione eshop
prodotti, immagini, varianti, pagamenti e spedizioni
Impostazioni SEO, dominio e anteprima, Pubblicazione finale

partnership, collaborazioni e interventi



LE ATTIVITÀ DIDATTICHE

openartLab • startUp d'impresa per la comunicazione pubblicitaria

Una vera start-up interna dove gli studenti lavorano in autonomia su progetti ed esercitazioni, utilizzando spazi e attrezzature professionali, con il supporto dello staff Openart.

openartDo • progetti di comunicazione realizzati dagli allievi

Progetti reali, non simulazioni: le idee degli studenti diventano lavori concreti. Contest, campagne e produzioni (anche questo catalogo) nascono qui. Esperienza vera, già spendibile nel lavoro.

Gli studenti Openart firmano la comunicazione del Napoli Film Festival e collaborano con realtà e agenzie del settore, entrando in contatto diretto con il mondo professionale.

openartKnow • gli studenti openart incontrano con le grandi agenzie

Workshop e incontri con professionisti della comunicazione: un confronto diretto con chi lavora nel settore per acquisire competenze, visione e metodo.



Layout

• Openart investe nel progetto Layout Magazine: un'iniziativa pensata per sviluppare competenze reali e formare professionisti pronti a entrare subito nel mondo del lavoro. Layout Magazine è un vero banco di prova: non esercitazioni, ma produzione concreta. Gli studenti lavorano su tempi, stampa e fattibilità dei progetti. Un bimestrale gratuito (circa 1000 copie), interamente ideato e realizzato da studenti ed ex studenti Openart.

cinemaToGraphic

• cinemaToGraphic arriva al suo sesto anno: una rassegna dedicata a grafica, comunicazione visiva e ai suoi protagonisti, patrocinata dal Comune di Napoli. Un'attenta ricerca curata da Openart - spesso con contenuti in esclusiva e traduzioni originali - offre agli studenti materiali unici per ampliare visione, competenze e creatività. Durante la rassegna, gli studenti realizzano anche progetti originali: tra questi un docufilm sulla pubblicità televisiva in Giappone e una nuova produzione dedicata al panorama statunitense.

OPENARTAWARD

• OpenartAward, giunto alla X edizione, è un premio unico nel panorama della comunicazione: tra i più prestigiosi del settore, grazie alla Medaglia del Presidente della Repubblica e al patrocinio di istituzioni come Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, Commissione Europea, Presidenza del Consiglio dei Ministri, ASSOCOM e UNICOM. Gli studenti Openart sono protagonisti attivi dell'OpenartAward: partecipano come giuria ufficiale del premio, una caratteristica unica al mondo. Un'esperienza che crea un collegamento diretto tra formazione e professione, permettendo agli studenti di confrontarsi con lavori reali e ai professionisti di misurarsi con uno sguardo attento, aggiornato e orientato alle nuove tendenze della comunicazione.





www.openartgrafica.com • openart@me.com • 081.5448397
via Pessina 90, 80135-Napoli
www.facebook.com/openart.it



www.openartgrafica.com/openartaward • www.facebook.com/openartaward